

# ПРАВИЛА І УМОВИ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «МОРШИНСЬКА СПОРТИК» (далі «Офіційні правила», «Правила»)

## 1. Загальні положення

- 1.1 **Акція:** захід рекламного характеру «МОРШИНСЬКА СПОРТИК», метою якого є просування та сприяння продажу продукції ТМ «Моршинська». Акція проводиться відповідно до викладених нижче Офіційних правил.
- 1.2 **Замовником Акції** є Приватне акціонерне товариство «Індустріальні та дистрибуційні системи», місцезнаходження: 01014, м. Київ, вул. Болсуновська, буд. 13-15, ідентифікаційний код 24364528 (далі «Замовник»).
- 1.3 **Виконавцем Акції** є Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕНЕДЖМЕНТ ІНТЕРТЕЙМЕНТ ІНДАСТРІ», місцезнаходження: Україна, 04080, місто Київ, вул. Кирилівська, будинок 13А, офіс №4, ідентифікаційний код 34696168.
- 1.4 **Строки проведення Акції:**
  - - **Період дії Акції:** з 01.08.2021 р. по 31.10.2021 р. включно.
  - - **Період визначення переможців Акції:** з 01.08.2021 р. по 02.11.2021 р. включно.
- 1.5 **Територія дії Акції:** територія України, за винятком тимчасово окупованих територій та територій, на яких проводиться Операція об'єднаних сил, що непідконтрольні українській владі.
- 1.6 **Акційна продукція** – продукція під ТМ «Моршинська» «Спорттик», що розповсюджується Замовником в межах його комерційної діяльності, позначена етикеткою з написом «Акція» та містить Акційний код.
- 1.7 **Акційний код** – унікальний код, що складається з 10 цифр та символів, що розташований на внутрішній стороні етикетки Акційної продукції.
- 1.8 **Сайт Акції/Сайт** – веб-сайт за посиланням: <https://sportyk.morshynska.ua/>, на якому розміщено Офіційні правила Акції та деталі проведення Акції, забезпечено можливість реєстрації у якості Учасника Акції та реєстрації Акційних кодів в межах періоду дії Акції, публікуються імена переможців Акції, повідомляються будь-які зміни щодо умов та правил проведення Акції тощо.
- 1.9 **Переможець/ці Акції** – Учасник/и Акції, що здобув/ли право на одержання Заохочення відповідно до умов проведення Акції та Правил.
- 1.10 **Заохочення** – подарунок/подарунки, перелік яких визначений в п.5.1. цих правил та які можуть отримати Учасники Акції - Переможці, виконавши умови Правил.
- 1.11 **Переможець/ці Щоденного Заохочення** – Учасник/и Акції, що здобув/ли право на одержання Заохочення № 1, 2, 3 відповідно до умов проведення Акції та Правил.
- 1.12 **Переможець/ці Щотижневого Заохочення** – Учасник/и Акції, що здобув/ли право на одержання Заохочення № 4 відповідно до умов проведення Акції та Правил.
- 1.13 **Переможець/ці Щомісячного Заохочення (Головного Заохочення)** – Учасник/и Акції, що здобув/ли право на одержання Заохочення № 5 відповідно до умов проведення Акції та Правил.
- 1.14. **Акційна доба** – кожний окремих календарний день Періоду дії Акції, що починається о 00:00:01 та завершується о 23:59:59 за київським часом.
- 1.15 **Акційний тиждень** – кожний окремих календарний тиждень Періоду дії Акції, що починається о 00:00:01 понеділка та завершується 23:59:59 неділю за київським часом включно.
- 1.16 **Акційний місяць** – проміжок часу у Періоді дії Акції, що починається о 00:00:01 у перший день першого календарного місяця Періоду Акції та завершується о 23:59:59 за київським часом відповідно в останній день останнього календарного місяця Періоду Акції.

- 1.17 **Технічні Партнери:**
- – **Технічний партнер 1** - Товариство з обмеженою відповідальністю «512 ДІДЖИТАЛ». Місцезнаходження Технічного Партнера: м. Київ, вул. Тампере, буд. 13А, код ЄДРПОУ: 40837287 тел. +380 (67) 430-63-37. Технічний партнер 1 в межах Акції відповідає за:
  - Розробку та вручення Гарантованого Заохочення № 1 - Стікерпаку;
  - Підбір (генерацію) бази даних промо-кодів в рамках Акції;
  - Забезпечення визначення Учасників Акції, серед всіх учасників Акції, які отримують Заохочення та Головне заохочення Акції;
  - Забезпечення інформування переможців Акції щодо умов отримання Заохочень, Головного Заохочення та інших організаційних питань (інформування здійснюється відповідно до Офіційних Правил Акції);
  - Технічна підтримка організації та проведення визначення Переможців Акції.
- – **Технічний партнер 2** - Товариство з обмеженою відповідальністю «Гремсі». Місцезнаходження Технічного Партнера: м. Буча, вул. Ватутіна буд 4бю, код ЄДРПОУ: 42906472. Технічний партнер 2 в межах Акції відповідає за розробку, дизайн і технічну підтримку роботи Сайту Акції.
- 1.18 Замовник та Виконавець мають право залучати до проведення окремих частин Акції третіх осіб, при цьому Виконавець несе перед Замовником відповідальність за дії таких третіх осіб, як за свої власні. Окремі частини Акції можуть бути виконані Замовником самостійно та без залучення Виконавця.
- 1.19 Замовник або Виконавець залишають за собою право вносити зміни до цих Правил шляхом опублікування їх нової версії на Сайті, однак, така поправка не може порушувати вже набуті права Учасників. Будь-яка детальна інформація може бути додатково надана Учасникам Акції шляхом розміщення її на Сайті.
- 1.20 **База учасників Акції** – сукупність облікових записів (особистих кабінетів) Учасників Акції, що створюються та використовуються протягом строку дії Акції відповідно до цих Правил. Облікові записи (особисті кабінети) з Базу учасників Акції використовуються при визначенні переможців, що мають право на отримання Щотижневого та Щомісячного Заохочень (Заохочення № 4 та № 5) шляхом випадкової комп'ютерної вибірки з використанням спеціального програмного забезпечення на сервісі <https://www.random.org/>.
- Протягом Акційного тижня, з кожним новим зареєстрованим Акційним кодом, що був зареєстрований після перших 5 (п'яти) Акційних кодів, обліковий запис (особистий кабінет) Учасника Акції додатково відображається у Базі учасників Акції пропорційно кожному новому зареєстрованому коду (після перших 5-ти).
- Протягом Акційного місяця, з кожним новим зареєстрованим Акційним кодом, що був зареєстрований після перших 10 (десяти) Акційних кодів, обліковий запис (особистий кабінет) Учасника Акції додатково відображається у Базі учасників Акції пропорційно кожному новому зареєстрованому коду (після перших 10).
- Технічний партнер 2 Акції відповідальний за порядок формування, використання, знищення (після проведення Акції) Базу учасників Акції.

**Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу або конкурсом, а Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.**

## **2. Акційна продукція**

- 2.1 В межах цієї Акції, Акційною продукцією є наступна продукція під ТМ «Моршинська»:
  - - негазована мінеральна вода «Моршинська» «Спортик» об'ємом 0,33 л

- Продукція, що позначена етикеткою з написом «Акція» проте була придбана за межами Території дії Акції та/або не в Період дії Акції, не бере участь в Акції та не дає будь-яких прав щодо цієї Акції.
- 2.2 Продукція, що позначена етикеткою з написом «Акція» проте не містить з технічних причин Акційного коду, не бере участь в Акції.
- 2.3 Вартість Акційної продукції не перевищує звичайної вартості аналогічної продукції під ТМ «Моршинська». Таким чином, купуючи Акційну продукцію Учасник Акції не вносить жодної додаткової плати за участь в Акції.
- 2.4 У випадку придбання продукції з етикеткою з написом «Акція» така продукція дає право на участь в Акції лише протягом Періоду дії Акції.

### 3. Умови участі в Акції

- 3.1 Учасниками Акції можуть стати дієздатні фізичні особи-громадяни України, котрі мають Паспорт громадянина України, Реєстраційний номер облікової картки платника податків (або паспорт з відміткою про відмову від його присвоєння), котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років, мають необхідне технічне забезпечення (мобільний телефон або планшет з можливістю виходу в мережу інтернет – далі по тексту «Мобільний пристрій») та володіють необхідними вміннями та навичками для використання можливостей власного технічного забезпечення, надали свою однозначну згоду з цими Правилами та виконали всі умови участі в Акції (далі «Учасник», «Учасники»), крім: (i) Замовника та/або пов'язаних з ним або афілійованих осіб; (ii) Виконавця та/або пов'язаних з ним або афілійованих осіб; (iii) третіх осіб та технічних партнерів, які залучені до проведення Акції, а також пов'язаних з ними або афілійованих осіб; (iv) власників, працівників чи представників компаній, що реалізують продукцію під ТМ «Моршинська», та членів їхніх родин.
- 3.2 Замовник або Виконавець залишають за собою право приймати рішення про позбавлення Учасника права участі в Акції в разі: (i) порушення Учасником цих Правил; (ii) запламування або посягання на чесне ім'я Замовника, його репутацію або інтереси будь-якими діями, вчиненими Учасником протягом періоду дії Акції; (iii) надання Учасником недостовірних або помилкових даних під час процесу участі в Акції; (iv) ненадання згоди з цими Правилами; (v) ненадання згоди на обробку персональних даних; (vi) надання недостовірної інформації (не власних даних).
- 3.3 Особа, яка не відповідає вимогам цього розділу Правил, не може вважатися Учасником Акції і не отримує жодних прав, пов'язаних з участю в Акції.
- 3.4 Учасниками Акції можуть бути виключно кінцеві споживачі Акційної продукції, які здійснюють придбання такої Акційної продукції для власного споживання та без комерційної мети.

3.5. У будь-який момент проведення Акції Виконавець має право вимагати від Учасника надати копії документів, що засвідчують його особу, в тому числі, підтверджують його повноліття.

3.6. Учасники мають права і обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами, в тому числі:

- дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
- вказувати повні, коректні та достовірні персональні відомості;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника в Акції.

3.6. З моменту прийняття умов цих Правил шляхом вчинення дій, що свідчать про участь у Акції, згода з умовами цих Правил та згода на обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником Акції.

3.7. Учасник Акції, що не погоджується з умовами цих Правил, та/або відкликав свою згоду на обробку персональних даних, та/або не виконує/неналежно виконує умови цих Правил,

втрачає право на подальшу участь у Акції, в тому числі право скористатися Заохоченням Акції.

3.8. Учасники Акції несуть повну відповідальність за правильність, достовірність та чіткість всієї інформації, що зазначена ними для участі в Акції. У випадку надання Учасником Акції недостовірних/некоректних даних, такий Учасник втрачає можливість скористатися Заохоченням Акції в разі визнання його Переможцем.

3.9. У випадку порушення Учасником Акції обов'язків, вказаних у цих Правилах, що викликало виникнення у Замовника, Виконавця та/або Технічних партнерів документально підтверджених збитків, Учасник Акції зобов'язаний відшкодувати такі збитки у повному обсязі.

3.10. Замовник/Виконавець залишають за собою право в будь-який момент вводити додаткові обмеження, що перешкоджають шахрайству в Акції. У разі виявлення будь-якої спроби несумлінної поведінки Учасника Акції він може бути усунений від участі в Акції. Виконавець/Замовник самостійно здійснюють оцінку сумлінності участі в Акції на підставі наявних у них можливостей і з урахуванням положень чинного законодавства України і цих Правил.

## 4. Порядок участі в Акції

- 4.1 Для того, щоб взяти участь в Акції, особі, яка відповідає вимогам розділу 3 Правил, протягом Періоду дії Акції необхідно:
  - 4.1.1. на Території дії Акції та у Період дії Акції придбати не менш ніж одну одиницю Акційної продукції. Етикетку Акційної продукції та касовий чек та/або чек POS-терміналу, що підтверджує придбання Акційної продукції (далі по тексту – «Чек») необхідно зберігати до моменту визначення осіб, які отримують право на одержання Заохочень та до моменту вручення таких Заохочень.
  - Дата Чеку може бути раніше дати початку проведення Акції (01.08.2021 р.), але не повинна бути після закінчення строку проведення Акції (31.10.2021 р.). Чек з датою після 31.10.2021 р., не бере участь у Акції.
  - 4.1.2. знайти Акційний код на внутрішній стороні етикетки Акційної продукції зі з написом «Акція».
  - 4.1.3. зареєструватися для участі в Акції шляхом заповнення реєстраційної форми на Сайті Акції та створити особистий кабінет учасника Акції, вказавши наступні дані:
    - ✓ Адресу електронної поштової скриньки (e-mail);
    - ✓ Прізвище, Ім'я, По-Батькові (для ідентифікації в системі, такі дані мають співпадати з фактичним іменем у документах Учасника, що він підтверджує, реєструючись на Сайті);
    - ✓ Контактний номер телефону;
    - ✓ Пароль для входу в особистий кабінет на Сайті (створюється Учасником Акції при реєстрації на Сайті);
    - ✓ Поставити відмітку щодо згоди Учасника Акції на обробку його персональних даних;
    - ✓ Поставити відмітку щодо згоди Учасника Акції з умовами і правилами Акції.
- 4.2 Учасник Акції може здійснювати реєстрацію Акційних кодів тільки з використанням одного номеру мобільного телефону та з однієї адреси електронної пошти на Сайті Акції. Кількість Акційних кодів, що може бути зареєстрована одним Учасником Акції – необмежена.
- 4.3 Учасник Акції самостійно несе відповідальність за точність зазначення Акційного коду під час його реєстрації. Один Акційний код може бути зареєстрований виключно один раз. Замовник/Виконавець та/або треті особи не несуть відповідальність за помилки, неточність, неповноту чи невідповідність Акційного коду, що були допущені Учасником Акції під час реєстрації такого Акційного коду, та за будь-яку шкоду, що була спричинена такими помилками та неточністю реєстрації Акційного коду Учасником Акції. Претензії щодо помилок та неточності Акційного коду, а також неможливістю прийняти участь в Акції іншим

Учасником Акції у зв'язку з такою помилкою та неточністю чи іншими діями Учасників Акції - не приймаються.

- 4.4 Виконавець залишає за собою право перевіряти достовірність вказаних Учасником Акції даних та/або відмовити Учаснику Заохочення, в разі, але не обмежуючись: (i) існування підозр, що дії Учасника Акції мають ознаки шахрайства; (ii) Акційна продукція купується Учасником Акції з комерційною метою; (iii) Учасник Акції порушує Правила участі в Акції; (iv) Учасник Акції надав недостовірні дані; (v) одним Учасником Акції використовується більш ніж один номер мобільного телефону та/або більше ніж одна адреси електронної пошти для реєстрації на Сайті Акції.
- 4.5 Успішною реєстрацією Акційного коду вважається: після виконання процедури реєстрації кожного Акційного коду на Сайті Акції з використанням спеціальної реєстраційної форми - одержання Учасником повідомлення на Сайті Акції із підтвердженням успішної реєстрації надісланого ним Акційного коду. Якщо реєстрація Акційного коду неможлива, Учасник Акції одержує відповідне повідомлення про це шляхом, що є аналогічним до того, що використовувався для реєстрації такого Акційного коду.
- 4.6 Акційний код вважається успішно зареєстрованим з моменту отримання Учасником відповідного повідомлення про таку успішну реєстрацію.
- 4.7 Замовник/Виконавець не несе відповідальності за технічні помилки у роботі хостингу чи операторів, що надають Інтернет-послуги, та роботу поштових служб.
- 4.8 Усі Учасники Акції самостійно оплачують всі витрати, що виникли у зв'язку та у результаті участі в Акції.
- 4.9 Замовник або Виконавець на свій розсуд може визнати недійсними будь-яку реєстрацію будь-якого Акційного коду, а також заборонити участь у Акції будь-якій особі, яка бере участь у такій Акції з метою заподіяння будь-кому шкоди, в тому числі моральної, розпалення будь-якої ворожнечі, образи честі та гідності, в тому числі завданню шкоди діловій репутації Замовника.
- 4.10 У випадку виникнення підозр щодо існування у діях Учасника Акції ознак шахрайства та здійснення Учасником Акції генерації або підбору коду, як самостійно, так і за допомогою програмного забезпечення, Виконавець має право вводити наступні обмеження:
  - 4.10.1. Можливість реєстрації Акційних кодів Учасником Акції блокується на 72 години, якщо з певного номера мобільного телефону або адреси електронної пошти було здійснено підряд більше 10 спроб неуспішної реєстрації Акційних кодів (користувач ввів більше 10 невірних кодів).
  - 4.10.2. У випадку, якщо протягом Періоду дії Акції, до Учасника Акції було застосовано блокування на 72 години і після розблокування такий Учасник Акції повторно здійснює підряд більше 5 спроб неуспішної реєстрації Акційних кодів, то такий Учасник Акції не допускається до подальшої участі в Акції, а право на одержання Заохочення таким Учасником Акції, у випадку його здобуття, - анулюється без виплати будь-якої компенсації.
- 4.11 Учасник Акції зобов'язується реєструвати Акційний код, що був знайдений в Акційній продукції Учасником Акції особисто.
- 4.12 Учасник Акції зобов'язується не здійснювати дій з підбору Акційних кодів та/або реєстрації Акційного коду з помилками та неточностями, що може завдати шкоди іншим учасникам Акції.
- 4.13 Замовник/Виконавець не несе відповідальності у випадку, якщо реєстрація Учасником Акції Акційного коду є неможливою у зв'язку з розкриттям, оприлюдненням таким Учасником Акції такого Акційного коду будь-яким третім особам.
- 4.14 Замовник/Виконавець не вступає в суперечки щодо встановлення власника Акційного коду та першості його використання.
- 4.15 Під час реєстрації Учасник може вказати лише номер українського GSM-оператора, за виключенням номерів CDMA. Номери телефонів, які підключені до корпоративної мережі юридичних осіб, не беруть участь у Акції.

- 4.16 У випадку зміни Учасником Акції оператора номеру мобільного телефону, який він вказав при реєстрації для участі в Акції, такий Учасник втрачає можливість одержання Заохочень.

## 5. Фонд Заохочень

- 5.1 Фонд Заохочень Акції складається з наступних:
  - 5.1.1. Щоденне Заохочення:
    - Гарантоване Заохочення № 1: Стікерпак у електронно-цифровій формі для використання у меседжерах мобільних застосунків Telegram та Viber. Загальна кількість Гарантованих Заохочень №1 – необмежена;
    - Заохочення № 2: Спортивна сумка з оздобленням. Загальна кількість Заохочень №2 – 1500 шт.;
    - Заохочення № 3: Аерофутбол /або м'яч. Загальна кількість Заохочень №3 – 1000 шт.;
  - 5.1.2. Щотижневе Заохочення:
    - Заохочення № 4: Скейтборд - Дитячий Скейтборд пенні борд Fish Skateboards 57 см - 39 шт; (характеристики визначаються Замовником Акції та можуть бути змінені без попередження Учасників Акції).
  - 5.1.3. Щомісячне Заохочення (Головне заохочення):
    - Заохочення № 5: Електросамокат - 9 шт; (характеристики визначаються Замовником Акції та можуть бути змінені без попередження Учасників Акції).
- 5.2. Заохочення № 1 надсилається протягом Акційної доби кожному учаснику Акції, що здійснив реєстрацію Акційного коду Акції. Після реєстрації 1-го Акційного коду Акції, у особистому кабінеті Учасника Акції активується дві кнопки з посиланням – Гарантований подарунок Стікерпак Telegram/Гарантований подарунок Стікерпак Viber. Учасник може натиснути на кнопку і скачати Стікерпак у обраному месенджері або у двох.
- 5.3. Переможці Щотижневого Заохочення та Щомісячного Заохочення (Головного заохочення), які постійно проживають на території міста Київ, отримують Щотижневе Заохочення та Щомісячне Заохочення самостійно за адресою: 04080, м. Київ, вул.Кирилівська 13-Б, оф. 1, або за допомогою кур'єрської служби, доставка якою здійснюється до відділення такої кур'єрської служби, що повідомляється Переможцю Щотижневого Заохочення/ Щомісячного Заохочення. Доставка Заохочень Переможцям, які не проживають в м. Київ, здійснюється службою кур'єрської доставки (Укрпошта та/або Нова Пошта) лише на Території дії Акції протягом 20 (двадцяти) календарних днів від дати отримання Виконавцем всієї необхідної інформації від Переможця Щотижневого Заохочення/ Щомісячного Заохочення.
- 5.4. Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Передача права на отримання та/або використання Заохочення іншій особі не допускається. Заохочення не може бути змінене Учасником Акції або замінене на будь-який інший предмет/річ, що не входить до фонду заохочень, зазначених в п. 5.1. цих Правил.
- 5.5. Вид Заохочень, їх характеристики Заохочень (колір, розмір, технічні характеристики тощо) визначаються на розсуд Замовника/Виконавця Акції та можуть відрізнятись від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах та можуть бути замінені на інші (аналогічні) по виду/характеристикам на розсуд Замовника/Виконавця Акції. Будь-які претензії щодо кольору, форми, якості та матеріалу Заохочення – не приймаються. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.
- 5.6. Відправка Заохочення №2 та/або № 3 здійснюється протягом наступного Акційного тижня, з моменту проведення відповідного розіграшу та надання Переможцем всієї додаткової інформації, що буде запитувана Виконавцем.
- 5.7. Замовник/Виконавець/Технічний Партнер не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання, за неможливістю

Учасників скористатись наданими Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

- 5.8. Замовник/Виконавець не несе відповідальності за втрату чи пошкодження Заохочення, що сталося з вини третьої особи, яка надає послуги відправки/доставки заохочення.
- 5.9. Відповідальність за якість та комплектність Заохочень несе відповідний виробник товарів чи надавач послуг.
- 5.10. Всі витрати, пов'язані із одержанням та/або у зв'язку з одержанням будь-якого із Заохочень, здійснюється за рахунок власних коштів Переможця та відшкодуванню Замовником/Виконавцем не підлягають.
- 5.11. Замовник/Виконавець не несе відповідальності у випадку, якщо використання Заохочення стало неможливим внаслідок призупинення та/або скасування ліцензії постачальника товарів та послуг, початку процедури банкрутства та/або припинення діяльності постачальника товарів та послуг, виявлення недоліків в товарах та/або послугах тощо. Всі та будь-які скарги, претензії чи заяви щодо товарів та/або послуг, що є Заохоченнями за Акцією, приймаються, розглядається та вирішують виключно виробниками таких товарів та надавачами таких послуг. Всі та будь-які претензії чи заяви щодо неможливості використання заохочення розглядаються виключно виробниками таких товарів та надавачами таких послуг. Замовник/Виконавець не несе відповідальності у випадках, коли Переможець Акції не може скористатися заохоченням з незалежних від Виконавця/Замовника причин.
- 5.12. Переможець Акції, отримуючи відповідне Заохочення, розуміє, що таке Заохочення є доходом цього Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь такої фізичної особи, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами діючого законодавства України. Та це може, відповідно, вплинути на умови отримання такою фізичною особою – Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо. Переможець Акції, при цьому, самостійно приймає рішення про участь в Акції та отримання ним Заохочення та наслідки таких дій. Замовник/Виконавець Акції не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцями Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Заохочень Акції.
- 5.13. Відповідальність Замовника та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, передбачених цими Правилами.
- 5.14. Відповідальність за загальне проведення Акції, проведення реєстрації Учасників Акції, вручення Заохочень, за правильність нарахування та своєчасність сплати податків та обов'язкових платежів до бюджету стосовно операцій з вручення Заохочень, несе Виконавець.

## **6. Порядок визначення Переможців**

- 6.1. Переможці Акції, що здобувають право на одержання Заохочення, обираються серед Учасників Акції наступним чином:
  - 6.1.1. Щоденно визначатимуться Переможці, що мають право на отримання Щоденного Заохочення, а саме:

Заохочення № 1 гарантовано одержують Учасники Акції, які успішно зареєстрували щонайменше один Акційний код протягом Періоду дії Акції. Один Учасник Акції може одержати право на здобуття не більше ніж 1 (одного) Заохочення № 1 протягом Періоду дії Акції. У випадку реєстрації більше 2-х Акційних кодів, такі Акційні коди будуть враховуватися при розіграші інших Заохочень, що беруть участь у Акції протягом Періоду дії Акції. При отриманні Заохочення № 1 Учасником Акції, перший Акційний код зареєстрований таким Учасником не підлягає списанню (конвертації) та залишається у особистому кабінеті учасника Акції;

- Заохочення № 2 одержують перші 1500 Учасників Акції, які успішно зареєстрували щонайменше 5 (п'ять) Акційних кодів протягом Періоду дії Акції та здійснили їх *\*Обмін* на вищезазначені Заохочення у особистому кабінеті учасника Акції.
- Заохочення № 3 одержують перші 1000 Учасників Акції, які успішно зареєстрували щонайменше 10 (десять) Акційних кодів протягом Періоду дії Акції, та здійснили їх *\*Обмін* на вищезазначені Заохочення у особистому кабінеті учасника Акції.  
Кількість Заохочень обмежена (п.п. 5.1.1. Правил). Один Учасник Акції має можливість отримати лише по одному Заохоченню №2 та №3 за Період дії Акції.

*\* Під «Обміном» мається на увазі можливість Учасниками Акції обміняти (конвертувати) наявну кількість Акційних кодів у Заохочення № 2 та № 3, шляхом натискання позначки (клавіші) «Обміняти бали» в особистому кабінеті учасника Акції. Після спливу Періоду дії Акції, обмін (конвертація) Учасниками Акції Акційних кодів у Заохочення № 2 та № 3 – неможлива.*

Оголошення Переможців Щоденних Заохочень на Сайті Акції не відбувається. Після закінчення кількості Заохочень №2 та №3 – буде розміщено відповідне повідомлення Учасникам на Сайті Акції.

- 6.1.2. Щотижня визначатиметься три Переможці, що мають право на отримання Щотижневого Заохочення № 4 серед Учасників Акції, що протягом такого минулого акційного тижня (з 00:00:01 понеділка до 23:59:59 неділі включно) успішно зареєстрували 10 (десять) і більше Акційних кодів. Учасник Акції, що одержує право на отримання Заохочення, визначається Технічним партнером 1 шляхом випадкової комп'ютерної вибірки з бази Учасників Акції з використанням спеціального програмного забезпечення на сервісі <https://www.random.org/>. Один Учасник Акції має можливість виграти лише одне Заохочення № 4 протягом всього Періоду дії Акції. Акційні коди, що були зареєстровані протягом (кожного) минулого Акційного тижня, у наступному розіграші участі не беруть.
- 6.1.2.1. Щотижня визначатиметься три Переможці Щотижневого Заохочення, що отримають право на одержання Заохочення № 4, а також 5 (п'ять) додаткових (резервних) претендентів на отримання Щотижневого Заохочення на випадок, якщо Переможець/ці Щотижневого Заохочення відмовиться/відмовляться або втратить/втратять право на одержання Щотижневого Заохочення.
- 6.1.2.2. Визначення Переможців Щотижневого Заохочення здійснюється о 16:00 годині за Київським часом у наступні дати:
  - - 10 серпня 2021 року (за період 01.08.2021-09.08.2021)
  - - 17 серпня 2021 року (за період 10.08.2021-16.08.2021)
  - - 24 серпня 2021 року (за період 17.08.2021-23.08.2021)
  - - 31 серпня 2021 року (за період 24.08.2021-30.08.2021)
  - - 07 вересня 2021 року (за період 31.08.2021-06.09.2021)
  - - 14 вересня 2021 року (за період 07.09.2021-13.09.2021)
  - - 21 вересня 2021 року (за період 14.09.2021-20.09.2021)
  - - 28 вересня 2021 року (за період 21.09.2021-27.09.2021)
  - - 05 жовтня 2021 року (за період 28.09.2021-04.10.2021)
  - - 12 жовтня 2021 року (за період 05.10.2021-11.10.2021)
  - - 19 жовтня 2021 року (за період 12.09.2021-18.10.2021)
  - - 26 жовтня 2021 року (за період 19.09.2021-25.10.2021)
  - - 02 листопада 2021 року (за період 26.09.2021-31.10.2021)
- 6.1.2.3. За результатами розіграшу Технічним партнером 1 складається відповідний список Переможців, в якому зазначаються визначені Переможці та додаткові (резервні) претенденти на Заохочення. Додатково Технічний партнер 1 може проводити відеозапис



проведення визначення. Оголошення про Переможців Щотижневого Заохочення буде розміщено на Сайті Акції у форматі: ім'я (за яким Учасник зареєстрований на Сайті Акції) та 4 останні цифри номеру мобільного телефону Переможця Щотижневого Заохочення.

- 6.1.2.4. Протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати визначення кожного Переможця Щотижневого Заохочення Технічний партнер 1 зв'язується з таким Переможцем, шляхом здійснення дзвінка на номер мобільного телефону, який було зазначено Переможцем під час його реєстрації у якості Учасника Акції, для з'ясування інформації, що необхідна для доставки Заохочення.
- 6.1.2.5. Для одержання Заохочення Переможець повинен протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту отримання повідомлення від представника Виконавця, відправити на електронну адресу [info\\_sportuk@morshynska.ua](mailto:info_sportuk@morshynska.ua) наступну інформацію про себе:
  - - номер мобільного телефону, який було вказано при реєстрації.
  - - прізвище, ім'я, по батькові Переможця.
  - - інформацію про спосіб одержання Заохочення (одержання в офісі в місті Києві або кур'єрська доставка).
  - - Фото-копію довідки про присвоєння реєстраційного номеру облікової картки платника податків або копію сторінки паспорта з відповідною відміткою про відмову від прийняття реєстраційного номера облікової картки через релігійні або інші переконання.
  - - Фото-копію паспорта громадянина України (1,2 сторінки та сторінка з даними про останню реєстрацію), у випадку оформлення паспорта у формі ID картки, надається копія усіх сторін ID картки та копія довідки про реєстрацію місця проживання або місця перебування.
  - - Фото-копію Чеку та етикетки Акційної продукції із Акційним кодом (на вимогу Технічного партнера/ Виконавця/ Замовника).
  - - Фото-копію інших документів, необхідних для отримання Заохочень, визначених Замовником/Виконавцем Акції. Крім того, для отримання Щотижневого та Щомісячного Заохочення Акції, Переможець повинен підписати згоду на обробку його персональних даних і заяву-підтвердження про отримання Заохочень під час їх вручення, а також інші документи, необхідні для оформлення вручення Заохочення, що визначаються Замовником/Виконавцем Акції.
- 6.1.2.6. Якщо за результатами 5 (п'яти) спроб протягом 2 (двох) робочих днів з дати визначення Переможців на отримання Щотижневого Заохочення не вдалося з ними зв'язатися за допомогою дзвінка на номер телефону, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на одержання Щотижневого Заохочення, і Замовник/Технічний партнер 1 має право визначити Переможця Щотижневого Заохочення зі списку додаткових претендентів. У випадку, якщо першого зі списку Учасника, з яких-небудь причин неможливо буде визначити Переможцем, Переможцем визнається наступний і так далі.
- 6.1.3. Щомісячно визначатиметься три Переможці, що мають право на отримання Щомісячного Заохочення № 5 серед Учасників Акції, що протягом такого акційного місяця успішно зареєстрували 10 (десять) і більше Акційних кодів. Учасник Акції, що одержує право на отримання Заохочення, визначається Технічний партнером 1 шляхом випадкової комп'ютерної вибірки з бази Учасників Акції з використанням спеціального програмного забезпечення на сервісі <https://www.random.org/>. Один Учасник Акції має можливість виграти лише одне Заохочення № 5 протягом всього Періоду дії Акції. Акційні коди, що були зареєстровані протягом минулого Акційного місяця, у наступному розіграші участі не беруть.
- 6.1.3.1. Щомісяця визначатиметься 3 (три) Переможці Щомісячного Заохочення та 5 (п'ять) додаткових (резервних) претендентів на отримання Щомісячного Заохочення на випадок, якщо основний Переможець відмовиться або втратить (втраять) право на одержання Щомісячного Заохочення.
- 6.1.3.2. Визначення Переможця Щомісячного Заохочення здійснюється о 16:00 годині за Київським часом у наступні дати:
  - - 02 вересня 2021 року (за період 01.08.2021-01.09.2021)

- - 02 жовтня 2021 року (за період 02.09.2021-01.10.2021)
- - 02 листопада 2021 року (за період 02.10.2021-31.10.2021)
- 6.1.3.3. За результатами розіграшу Технічним партнером 1 складається відповідний список Переможців, в якому зазначається визначений Переможець Щомісячного Заохочення та додаткові (резервні) претенденти на Заохочення. Додатково Технічний партнер 1 може проводити відеозапис проведення визначення. Оголошення про Переможців Щомісячного Заохочення буде розміщено на Сайті Акції у форматі: ім'я (за яким Учасник зареєстрований на Сайті Акції) та 4 останні цифри номеру мобільного телефону Переможця Щомісячного Заохочення.
- 6.1.3.4. Протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати визначення кожного Переможця Щомісячного Заохочення відповідно, Технічний партнер 1 зв'язується з таким Переможцем, шляхом здійснення дзвінка на номер мобільного телефону, який було зазначено Переможцем під час його реєстрації у якості Учасника Акції, для з'ясування інформації, що необхідна для доставки Заохочення.
- 6.1.3.5. Для одержання Заохочення Переможець повинен протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту отримання повідомлення від представника Технічного партнера 1, відправити на зазначену ним електронну адресу наступну інформацію про себе:
  - - номер мобільного телефону, який було вказано при реєстрації.
  - - прізвище, ім'я, по батькові Переможця.
  - - Фото-копію довідки про присвоєння реєстраційного номеру облікової картки платника податків або копію сторінки паспорта з відповідною відміткою про відмову від прийняття реєстраційного номера облікової картки через релігійні або інші переконання.
  - - Фото-копію паспорта громадянина України (1,2 сторінки та сторінка з даними про останню реєстрацію), у випадку оформлення паспорта у формі ID картки, надається копія усіх сторін ID картки та копія довідки про реєстрацію місця проживання або місця перебування.
  - - Фото-копію дійсного паспорта громадянина України для виїзду за кордон з безконтактним електронним носієм (1 сторінка та чиста сторінка для проставлення відмітки).
  - - Фото-копію упаковки Акційної продукції із Акційним кодом.
  - - Фото-копію інших документів, необхідних для отримання Заохочень, визначених Замовником/Виконавцем Акції. Крім того, для отримання Щотижневого та Щомісячного Заохочення Акції, Переможець повинен підписати згоду на обробку його персональних даних і заяву-підтвердження про отримання Заохочень під час їх вручення, а також інші документи необхідні для оформлення вручення Заохочення, що визначаються Замовником/Виконавцем Акції.
- 6.1.3.6. Якщо за результатами 5 (п'яти) спроб протягом 2 (двох) робочих днів з дати визначення Переможців на отримання Щомісячного Заохочення не вдалося з ними зв'язатися за допомогою дзвінка на номер телефону, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на одержання Щомісячного Заохочення, і Замовник/Технічний партнер 1 має право визначити Переможця Щомісячного Заохочення зі списку додаткових претендентів. У випадку, якщо першого зі списку Учасника, з яких-небудь причин неможливо буде визначити Переможцем, Переможцем визнається наступний і так далі.
- 6.2. Отримання будь-якого з визначених Заохочень не позбавляє Учасника Акції можливості отримати інше Заохочення, за умови додержання правил та умов Акції.
- 6.3. Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право здійснити перевірку оригінальності Акційного коду шляхом отримання оригіналу етикетки Акційної продукції від Переможців відповідного Заохочення чи Чеку. У випадку не підтвердження оригінальності Акційного коду, такий Переможець втрачає право на отримання відповідного Заохочення без виплати Замовником/Виконавцем будь-якого відшкодування чи компенсації.
- 6.4. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Переможцем Заохочення.
- 6.5. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Переможця права на одержання Заохочення.

- 6.8. Замовник/Виконавець не несе відповідальність за будь-які помилки в реєстраційних даних Учасника Акції (в т.ч. інформації щодо контактів з ним), що призвели до неможливості зв'язатися з таким Учасником Акції для організації відправки Заохочень та/або вручення йому Заохочень, у випадку здобуття на нього права.
- 6.9. У випадку, якщо протягом 2 днів з моменту визначення Учасника Акції таким, що здобув право на одержання Заохочення, з ним неможливо зв'язатися та/або Учасник Акції не відповідає на повідомлення представника Замовник/Виконавця/Технічного партнера та/або Учасник Акції не надає або відмовляється надати запитовані дані/ документи, участь такого Учасника в Акції та право Учасника Акції на одержання Заохочення анулюються без сплати будь-якої компенсації як зі сторони Виконавця, так і зі сторони Замовника чи будь-яких інших осіб.
- 6.10. Замовник/Виконавець не несе відповідальності у випадку неможливості приймання участі в Акції, що сталося не з вини Замовника/Виконавця (відсутність з'єднання з мережею Інтернет, зазначення некоректних чи недостовірних даних учасником Акції тощо).
- 6.11. Учасник Акції дозволяє Замовнику та іншим залученим до проведення Акції особам здійснювати публікацію фото та прізвища, ім'я, по-батькові Учасника Акції на Сайті Акції та в соціальних мережах.
- 6.12. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності у випадку неможливості вручення Заохочення Учаснику Акції, що здобув на нього права, у зв'язку з неможливістю надання таким Учасником Акції оригіналу Акційної етикетки, на якій розміщено Акційний код, реєстрація якого зробила можливим здобуття таким Учасником Акції такого Заохочення, а також будь-якого з обов'язкових документів визначених цими Правилами. Будь-які компенсації чи відшкодування у зв'язку з цим ні Виконавцем, ні Замовником, ні будь-якими третіми особами такому Учаснику Акції не виплачуються.
- 6.13. З моменту отримання Заохочень Акції Переможцями Акції, Замовник/Виконавець Акції/Технічний Партнер не несуть відповідальності за випадкове знищення/втрату чи пошкодження Заохочень Акції.
- 6.14. Замовник/Виконавець Акції/Технічний Партнер не несуть відповідальності:
  - За коректне відображення Сайту Акції на Мобільних пристроях:
    - - експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на Території проведення Акції, і відбувається на вільний розсуд користувачів;
    - - експлуатація яких відбувається з використанням VPN сервісів для перегляду та використання Сайту;
    - - роздільна здатність меншої сторони екрану яких менше 360 пікселів;
    - - експлуатація яких відбувається з не оновленими до актуальних у часі протягом терміну проведення Акції операційними системами;
    - - які працюють за допомогою операційних систем, експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на території та у строк проведення Акції, та відбувається на вільний розсуд користувачів;
    - - які працюють за допомогою неліцензійних операційних систем, та іншого неліцензійного допоміжного програмного забезпечення (антивірусні програми та інші), експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на території та у строк проведення Акції, та відбувається на вільний розсуд користувачів;
    - - за коректність та безперебійність Інтернет-з'єднання, що забезпечується постачальником таких послуг;
    - - за технічні помилки та/або збої у роботі Додатку, хостингу, що сталися з вини операторів мобільного зв'язку та/або внаслідок низької якості та/або переривання з'єднання мобільного зв'язку та/або внаслідок такого рівня мобільного зв'язку, що не може забезпечити якісну та безперебійну експлуатацію Сайту.
    - - у випадку потрапляння електронних листів в папку «Спам», що унеможливило вчасне одержання Учасником Акції повідомлення, надсилання вчасної відповіді та/або спричинило будь-які інші складності у встановленні комунікації.

## 7. Обмеження

- 7.1. Одна особа має право брати участь в Акції з використанням лише одного номеру мобільного телефону та адреси електронної пошти (e-mail). В разі виявлення використання однією особою більше одного номеру телефону та/або адреси електронної пошти для участі в Акції, така особа втрачає право на одержання будь-яких заохочень в рамках Акції.
- 7.2. Ідентифікаторами для оцінки, чи належать декілька телефонних номерів одній особі, є проживання за однією адресою, співпадіння декількох даних (одна адреса електронної пошти тощо) .
- 7.3. Номери телефонів, поштові адреси та інші дані Учасників Акції, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (завантаження зображення з ознаками фотомонтажу, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в Акції. У цьому випадку Виконавець залишає за собою право на блокування адреси електронної пошти або Учасника Акції. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції приймається самостійно Замовником/Виконавцем/Технічним Партнером, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі у Акції (до чи після отримання ними Заохочення), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій.

## 8. Додаткові умови Акції

- 8.1. Всі Заохочення Акції можуть бути отримані Учасниками Акції лише на умовах цих Правил.
- 8.2. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю у Акції всі Учасники Акції погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.
- 8.3. Усі результати Акції остаточні й оскарженню не підлягають.
- 8.4. Процедура визначення одержувачів Заохочень та ця Акція в цілому не є лотереєю, або іншою, заснованою на ризику грою, і не переслідує мети отримання прибутку.
- 8.5. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Замовник/Виконавець/Технічний Партнер має право залучати будь-яких третіх осіб. Замовник/Виконавець/Технічний Партнер не несуть відповідальності за якість послуг операторів поштового, кур'єрського та телефонного зв'язку, в тому числі, але не обмежуючись, за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочень не змогли зареєструватися у Додатку та ін.
- 8.6. Ці Правила, а так само як і будь-які зміни до них, набувають чинності з моменту їх розміщення на Сайті Акції.
- 8.7. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Замовником Акції протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження й оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для розміщення Правил Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення їх у спосіб, передбачений у цьому пункті Правил, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/ доповненнями до цих Правил та умов.
- 8.8. Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право змінювати фонд Заохочень Акції та/або окремих видів Заохочень Акції, або включити в Акцію інші Заохочення, не передбачені цими Правилами.

- 8.9. Замовник/Виконавець/Технічний Партнер не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Акції Заохочень Акції, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасне виконання) своїх обов'язків Учасниками Акції, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор), через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Замовник/Виконавець Акції може прийняти рішення про відтермінування Періоду проведення Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників Акції у порядку, передбаченому цими Правилами.
- 8.10. Замовник/Виконавець/Технічний Партнер не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень Акції. Замовник/Виконавець/Технічний Партнер не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/переможцями Акції і прав на одержання Заохочень Акції. Замовник/Виконавець/Технічний Партнер не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.
- 8.11. Факт участі в Акції є згодою Учасника на надання персональних даних, у тому числі його прізвища, імені, по батькові, статі, віку, номеру мобільного телефону, адреси електронної пошти, іншої персональної інформації Виконавцеві/ третім особам, визначеним Виконавцем, в зв'язку з визначенням учасника переможцем Акції, та їх обробку Виконавцем Акції та/або його уповноваженими представниками, включаючи збір, систематизацію, накопичення, зберігання (у тому числі на випадок пред'явлення претензій), уточнення (оновлення, зміну), використання (виключно для цілей вручення Заохочення, індивідуального спілкування з Учасниками в цілях, пов'язаних з проведенням цієї Акції), розповсюдження, знеособлення, блокування, знищення персональних даних в цілях, пов'язаних з проведенням цієї Акції, відповідно до вимог чинного законодавства України.
- 8.12. Беручи участь в Акції кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Замовником/Виконавцем/Технічним Партнером, у рекламних цілях (анонси, розсилки листів та повідомлень) та для внутрішніх цілей Приватного акціонерного товариства «Індустріальні та дистрибуційні системи», з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього (у разі надання учасником письмової згоди) з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані учасником Акції при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Замовником/Виконавцем та/або будь-якою третьою особою. Усі відео-та фотоматеріали, зроблені за участю учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Замовника і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Заохочень Акції (без додаткових виплат). Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Замовнику Акції.
- 8.13. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що він ознайомлений з правами, що стосуються його персональних даних, і цим підтверджує, що Замовник/Виконавець/Технічний Партнер 1 та інші треті особи звільнені від зобов'язання направляти Учаснику Акції письмове повідомлення про права, мету збору даних та осіб, яким передаються його персональні дані. Персональні дані Учасників та переможців Акції будуть використовуватися виключно Замовником та/або Виконавцем або уповноваженими ним особами, які діють на основі угод про нерозголошення конфіденційних даних у зв'язку з проведенням цієї Акції та виключно в рамках вручення Заохочень Акції, і не будуть надаватися жодним третім особам для цілей, не пов'язаних з Акцією.
- 8.14. Відносно всіх персональних даних, наданих Учасниками та переможцями Акції, Виконавець або уповноважені ним особи будуть дотримуватися режиму їх конфіденційності

та вживати Акції щодо забезпечення безпеки персональних даних у відповідності до Закону України «Про захист персональних даних».

- 8.15. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що він ознайомлений з правами, що стосуються його персональних даних, і цим підтверджує, що Замовник Акції та/або Виконавець Акції та інші треті особи звільнені від зобов'язання направляти Учаснику Акції письмове повідомлення про права, мету збору даних та осіб, яким передаються його персональні дані.
- 8.16. Учасник Акції, що здобув право на отримання Заохочень Акції, не може передавати своє право отримати таке Заохочення третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.
- 8.17. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником.
- 8.18. Під час проведення Акції чи після його закінчення Виконавець та/або Замовник не зобов'язані вести переписку з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможців Акції на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.

8.19. Усі відносини, що стосуються проведення цієї Акції, регулюються на основі чинного законодавства України та цих Правил. При цьому, в ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і при неврегульованих Правилами спірних питаннях остаточне рішення приймається Замовником Акції. Рішення Замовника Акції з усіх питань, пов'язаних з проведенням Акції, є остаточними і не підлягають перегляду. Результати Акції не підлягають перегляду.

8.20. Якщо з якої-небудь причини Акція не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, несправності в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою причиною, неконтрольованою Замовником, яка спотворює або зачіпає виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Замовник може на власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції.